

Juryrapport Pubquiz Zevenhuizen



De tweede genomineerde is een groep mensen met een vergelijkbaar staaltje organisatietalent. De verbindende kracht van cultuur liet zich dit jaar opnieuw zien bij dit regelmatig terugkerende, en alsmaar groter wordende evenement. Door alledaagse, maatschappelijke, muzikale, politieke, humoristische, historische, meer en minder kunstzinnige, niet te wetenschappelijke, en soms zeer onverwachte items op een competitief niveau belangrijk te maken, onder het genot van een hapje en een drankje uit misschien wel de grootste keukens van Zevenhuizen, lukt het Martin Akkermans, Mark Knops en Geert

van der Burg om jong en oud te verzamelen en hen voor elkaar te interesseren, door hen onderling te verrassen met hun gemeenschappelijke kennis en cultuur.

Samen scheppen ze dit nieuwe cultuurverschijnsel, dat Pubquiz heet. En hoe bijzonder onderscheidt die club zich, door dit jaar de 35ste editie te verrijken met live muziek bij de muzikale vragen en het vernieuwen van deze geslaagde formule met een eerste jeugd-editie.

Ooit in het leven geroepen om het theaterprogramma van Swanla te promoten, door kaartjes aan winnende teamleden uit te geven als prijs, is de Pubquiz niet alleen een middel om diverse soorten podiumcultuur te promoten, en zo de drempel naar het theater en dorpshuis te verlagen, maar ook, een uit zijn voegen gegroeid, cultureel, nominatiewaardig evenement op zich.